

Vision / Mission / Strategie



Die Aufgaben des Verein It. Satzung

Auszug aus der Fassung vom 18. April 2000

§ 3 der Satzung

Der Verein möchte...

1. ... das Verständnis für Technik, Naturwissenschaften und Mathematik durch stationäre und Wanderausstellungen, Vortragsveranstaltungen und Diskussionsforen, Exkursionen und Studienreisen fördern.
2. ... durch Sammeln und Bewahren von Maschinen, Werkzeugen und anderen technischen Geräten aus Vergangenheit und Gegenwart in einer Dokumentation die Bedeutung der Technik insbesondere Technikfremden und Jugendlichen nahe bringen.
3. ... die Ausstellungsstücke (z.B. Maschinen, Werkzeuge, Funktionsmodelle) und Versuchsanordnungen auch zum Anfassen und Erproben zur Verfügung halten und im praktischen Umgang die Technik erfahrbar an Hand von Text, Bild und Tabellen verständlich machen.
4. ... Schriftmaterial über Technik und Naturwissenschaften erfassen, beschaffen und wissenschaftlich bearbeiten, um es der Öffentlichkeit zugänglich zu machen.
5. ... durch wissenschaftliche Untersuchungen in Zusammenarbeit mit Hochschulen und Ausbildungsstätten aller Stufen der Jugend und Erwachsenenbildung relevante Inhalte technischer Probleme aufarbeiten, entsprechende Forschungsaufträge vergeben sowie das Verhältnis Pädagogik zur Technik erschließen und an Hand von gegenwartsnahen Beispielen die Möglichkeiten der Lösung solcher Probleme darstellen,
6. ... die Bedeutung der Sicherheit in jedem Bereich der Technik deutlich machen.

Das „Warum“

Wir haben doch unsere Aufgaben laut Satzung!

**Warum dann eine Mission?
Warum noch eine Vision?**

Unser Wunsch ist es, das, was wir tun, in den Zusammenhang mit dem zu bringen, wohin wir wollen.

Doch was ist überhaupt eine Mission oder Vision?

Was ist eine Mission, was eine Vision?

Mission und Vision im Vergleich		
Kriterium	Mission	Vision
Definition	Eine Mission ist das Wirkungsversprechen, das ein Unternehmen/Verein für seine Kunden/Mitglieder dauerhaft erfüllt	Die Vision ist ein konkretes Bild einer faszinierenden, gemeinsam erstrebten und realisierbaren Zukunft.
Zweck	Aufgabe klären: Wozu sind wir da?	Richtung geben: Wo wollen wir hin? Was wollen wir erreichen?
Inhalt	Zweck, Aufgabe, Tätigkeit, Wirkung des Unternehmens/Vereins	Erstrebte zukünftige Situation als Ergebnis der Erfüllung der Mission
Wirkung	Treiben und leiten	Ziehen und leiten
Zeithorizont	Heute und für immer, bis zur Änderung	Ein Zeitpunkt in der Zukunft
Änderungshäufigkeit	Selten	Periodisch
Notwendigkeit	unverzichtbar	Bedingt verzichtbar, wenn aus der Mission erkennbar
Synonyme und ähnliche Begriffe	Auftrag, Zweck, Why, Purpose, Massive Transformative Purpose	Zielbild, Aspiration, Moonshot

Quelle:

FutureManagementGroup AG (FMG)

<https://www.futuremanagementgroup.com/de/unterschied-mission-und-vision/#>

Wie lautet unsere Mission?

Mission und Vision im Vergleich		
Kriterium	Mission	Vision
Definition	Eine Mission ist das Wirkungsversprechen, das ein Unternehmen/Verein für seine Kunden/Mitglieder dauerhaft erfüllt	Die Vision ist ein konkretes Bild einer faszinierenden, gemeinsam erstrebten und realisierbaren Zukunft.
Zweck	Aufgabe klären: Wozu sind wir da?	Richtung geben: Wo wollen wir hin? Was wollen wir erreichen?
Inhalt	Zweck, Aufgabe, Tätigkeit, Wirkung des Unternehmens/Vereins	Erstrebte zukünftige Situation als Ergebnis der Erfüllung der Mission
Wirkung	Treiben und leiten	Ziehen und leiten
Zeithorizont	Heute und für immer, bis zur Änderung	Ein Zeitpunkt in der Zukunft
Änderungshäufigkeit	Selten	Periodisch
Notwendigkeit	unverzichtbar	Bedingt verzichtbar, wenn aus der Mission erkennbar
Synonyme und ähnliche Begriffe	Auftrag, Zweck, Why, Purpose, Massive Transformative Purpose	Zielbild, Aspiration, Moonshot

Wozu sind wir da?
Was tun wir im Moment?
Warum tun wir es?
Für wen tun wir es?
Was ist der Nutzen?

Unsere Mission (unsere Aufgabe und unser Zweck):

Unsere Mission ist es, Menschen zu inspirieren und das Verständnis für technische Themen zu fördern. Wir unterstützen Bildungseinrichtungen aktiv, bieten Vorträge zu aktuellen technischen Entwicklungen und interessante technische Exkursionen an. Wir machen regionale Technikgeschichte durch ein „lebendes Technikmuseum“ begreif- und anfassbar. Wir sind Ansprechpartner zur historischen Entwicklung der „industriellen Revolutionen“ im Landkreis Göppingen.

Wie lautet unsere Vision?

Mission und Vision im Vergleich		
Kriterium	Mission	Vision
Definition	Eine Mission ist das Wirkungsversprechen, das ein Unternehmen/Verein für seine Kunden/Mitglieder dauerhaft erfüllt	Die Vision ist ein konkretes Bild einer faszinierenden, gemeinsam erstrebten und realisierbaren Zukunft.
Zweck	Aufgabe klären: Wozu sind wir da?	Richtung geben: Wo wollen wir hin? Was wollen wir erreichen?
Inhalt	Zweck, Aufgabe, Tätigkeit, Wirkung des Unternehmens/Vereins	Erstrebte zukünftige Situation als Ergebnis der Erfüllung der Mission
Wirkung	Treiben und leiten	Ziehen und leiten
Zeithorizont	Heute und für immer, bis zur Änderung	Ein Zeitpunkt in der Zukunft
Änderungshäufigkeit	Selten	Periodisch
Notwendigkeit	unverzichtbar	Bedingt verzichtbar, wenn aus der Mission erkennbar
Synonyme und ähnliche Begriffe	Auftrag, Zweck, Why, Purpose, Massive Transformative Purpose	Zielbild, Aspiration, Moonshot

Wo wollen wir hin?
In welche Richtung möchten wir gehen?
Wann möchten wir unsere Ziele erreichen?
Wie möchten wir unsere Ziele erreichen?

Unsere Vision (unser Zukunftsbild):
 Wir wollen verständlich und praxisorientiert allen Altersgruppen Themen der Technik nahebringen, um damit das Interesse und die Begeisterung hierfür zu wecken, deren Chancen und Risiken aufzuzeigen, offene Diskussionen anzustoßen, als kompetenter Ansprechpartner aufzutreten und als **Treffpunkt für Technik-Interessierte** zu fungieren.

Wie wollen wir das erreichen?

Unsere Strategie:

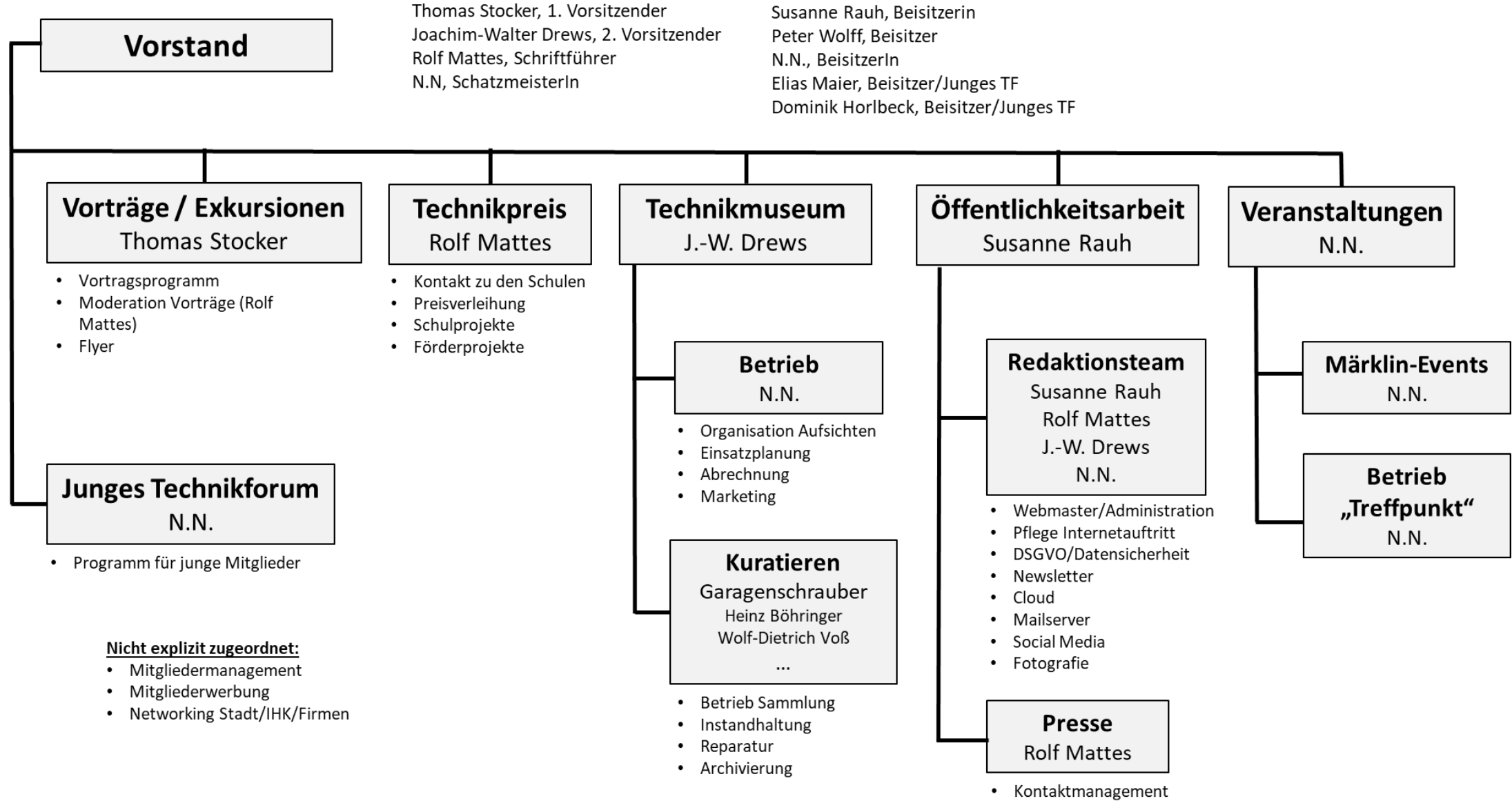
- Schaffung eines Mehrwertes für unsere Mitglieder
- Ansprechender und aktueller Internetauftritt / Nutzung neuer Medien
- Ganz besonderen Wert legen wir darauf, Menschen für Technik zu begeistern und daher in Vortragsveranstaltungen nicht nur Expertenwissen, sondern auch Themen der „Alltagstechnik“ lebensnah zu vermitteln.
- Prämierung guter Leistungen von Schülerinnen und Schülern und deren Schulen (Technikpreis)
- Altersgruppenabhängige Förderung, insbesondere aber junger Menschen
- Förderung von Wissenschaft, Kunst und Kultur, der Erziehung sowie der Berufsbildung u.a. durch Kooperationen
- Aufbau und Kuratieren eines öffentlich zugänglichen Technikmuseums als Zeugnis der regionalen Industriegeschichte und zur Erhaltung wichtiger Objekte und Zeitzeugnisse der industriellen Entwicklung der Stadt und des Landkreises Göppingen
- Implementierung und Förderung eines Treffpunktes für technikinteressierte Menschen in all seinen Facetten - Sammlung, Ausstellung, Veranstaltung, Vorträgen und Exkursionen – in ideeller, organisatorischer und finanzieller Weise
- Aufbau eines Archivs durch Sammlung historischer Unterlagen zu den Exponaten
- Sicherheit in der Technik anschaulich machen – beispielhaft im Technikmuseum.
- Mitgliederwerbung / Aktive Teilnahme an den Vereinsaktivitäten / Mitarbeit im Vorstand
- Netzwerkbildung mit anderen Organisationen, Vereinen und Firmen

Was ist unser Selbstverständnis?

Unsere Philosophie, unsere Normen und unsere Werte:

- Wir sind ein gemeinnütziger Verein!
- Wir arbeiten ehrenamtlich!
- Wir erfüllen unsere Aufgaben gemäß unserer Satzung!
- Wir leben die Zusammenarbeit und arbeiten gerne im Team! (Kerngedanke eines Vereins)
- Wir engagieren uns leidenschaftlich für die Sache (Voraussetzung für Erfolg)
- Wir leben den persönlicher Austausch! (Vereinswerte)
- Wir tauschen Informationen offen aus! (Vereinsatzung)
- Wir respektieren einander!
- Wir sind integer in unserer Zusammenarbeit!
- Wir setzen gemeinsam getroffene Entscheidungen geschlossen um!
- Wir schaffen Transparenz durch klare Strukturen und Verantwortlichkeiten!

Wie organisieren wir uns?



Mehrwert durch Mitgliedschaft

Warum lohnt es sich, im Göppinger Technikforum e. V. Mitglied zu sein?

Je nach zeitlichen Möglichkeiten und Engagement bieten wir zwei Arten von Mitgliedschaft an:

- **„Einfache“ Mitgliedschaft**
 - den Verein und seine Aufgaben finanziell und ideell unterstützen
 - bei den Mitgliederversammlungen mitberaten, mitdiskutieren und mitentscheiden (Wahlen, Programme, ...)
 - bei bestimmten Anlässen im Einzelfall bei Interesse mitmachen und den Verein aktiv unterstützen (z. B. Märklin-Tage, Tag der offenen Tür o.ä.)
- **„Aktive“ Mitgliedschaft**
 - im Vorstand oder einem Projektteam mitarbeiten
 - in hohem Maße (mit)entscheiden und mitgestalten
 - neue Erfahrungen „für’s Leben“ sammeln
 - eigene Fähigkeiten, Kenntnisse, Kompetenzen einbringen und den Verein damit stark machen
 - eigene Erfahrungen in einem neuem Aufgabenfeld pflegen und weiterentwickeln
 - neue Kompetenzen erlernen, die im weiteren Leben und im Beruf gefragt sind
 - mit einem netten Team zusammen arbeiten und sich auch über den Tellerrand hinaus austauschen

Anhang

Definiton

Eine **Mission** beschreibt, was ein Unternehmen in der Gegenwart tut, wohingegen die **Vision** skizziert, wie es in der Zukunft sein möchte.

VISION & MISSION STATEMENT - VERGLEICH

Mission

Eine Mission beschreibt, **WIE** Sie dort hinkommen, wo Sie gerne sein möchten.
Sie definiert den Zweck und die grundsätzlichen Ziele in Bezug auf Kundenbedürfnisse und Teamwerte.

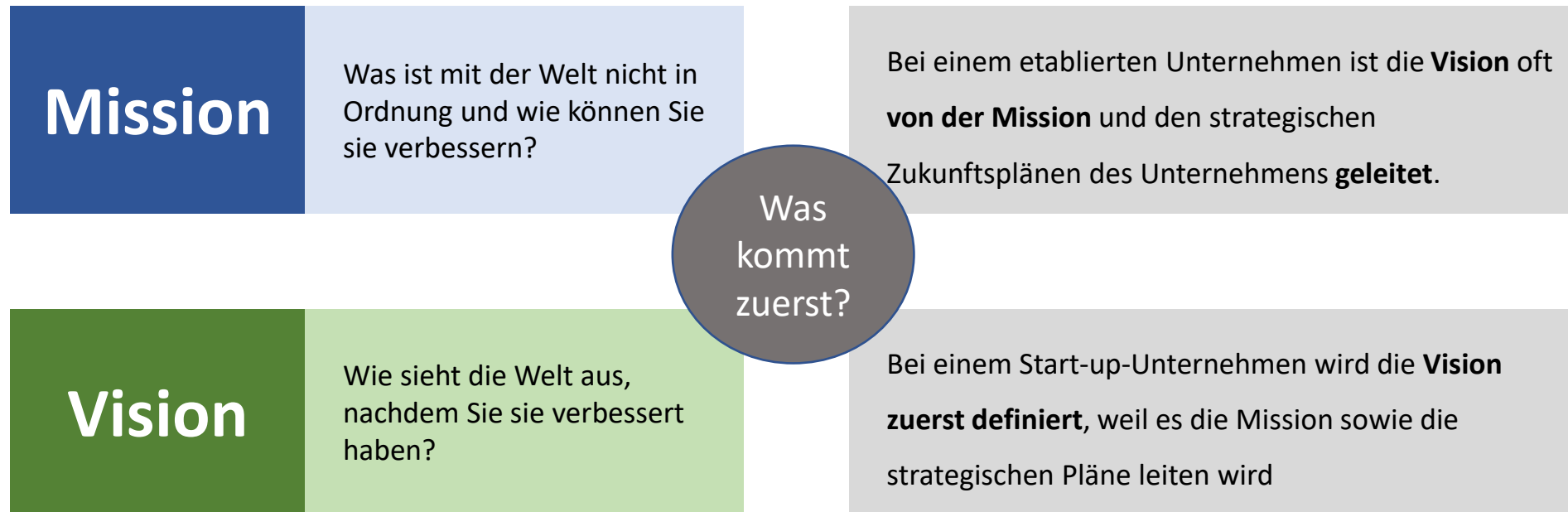
**Was tun wir?
Was unterscheidet uns von
anderen?**

Vision

Die Vision definiert, **WO** Sie sein möchten. Sie vermittelt Zweck und Werte Ihres Unternehmens

Wo möchten wir gerne sein?

VISION, MISSION - Definitionen



MISSION - VISION

Mission

Die Mission bezieht sich auf die Gegenwart. Sie definiert Kunden, kritische Prozesse und gibt Aufschluss über das gewünschte Leistungsniveau

- beschreibt die Gegenwart und wie die Zukunft beeinflusst werden soll
- erklärt Ziele und Existenzrecht des Unternehmens
- dient internen Mitteln und definiert Hauptaufgaben des Unternehmens und seines Erfolges; primäre Zielgruppe sind Führungspersonal, Team und Aktionäre
- kann sich im Laufe der Zeit ändern, sollte sich aber weiterhin an zentralen Werten, Kundenbedürfnissen und Unternehmensvision orientieren

Vision

Die Vision soll inspirieren und motivieren. Sie beschreibt die Zukunft des Unternehmens, der Branche und der Gesellschaft, welche sie hofft, zu beeinflussen.

- definiert die Zukunft
- erklärt, wo Sie sich selbst in ein paar Jahren sehen und motiviert Sie, Ihr Bestes zu geben
- Zeigt, warum und wozu Sie im Unternehmen arbeiten
- Mission und Vision sind Grundlagen Ihres Unternehmens und sollten, auch bei Weiterentwicklung, nur minimal verändert werden.